



SANTA CRUZ

2018



RESÚMEN



COMUNICACIONES
MÓVILES



TELEFONÍA FIJA



INTERNET

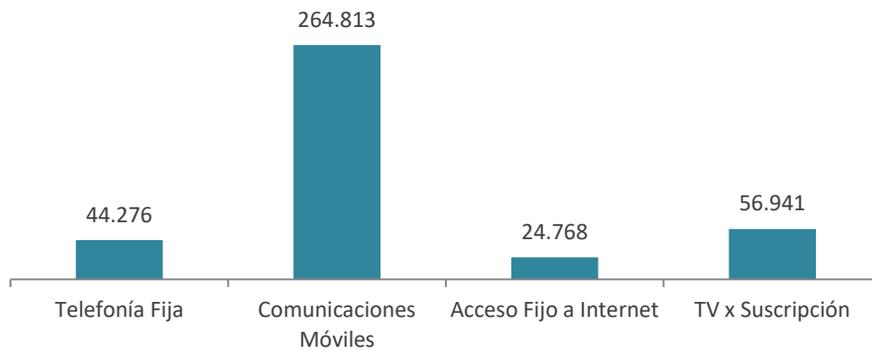


TV POR
SUSCRIPCIÓN

Datos actualizados a Diciembre de 2018

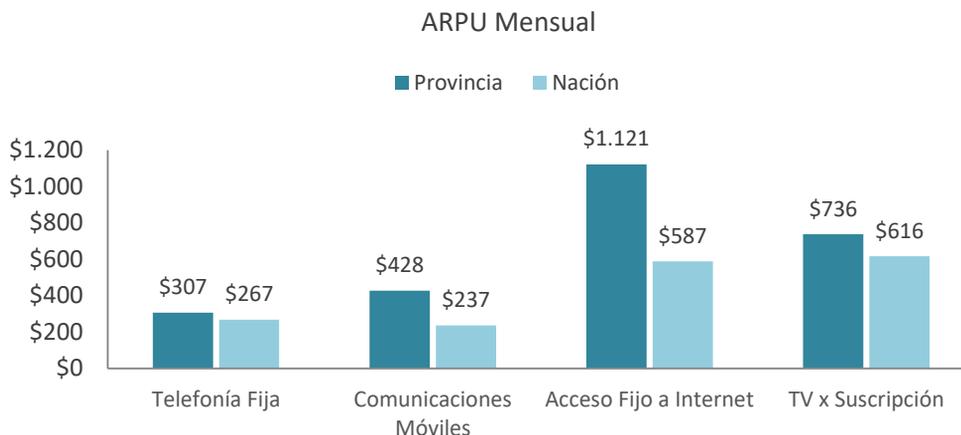
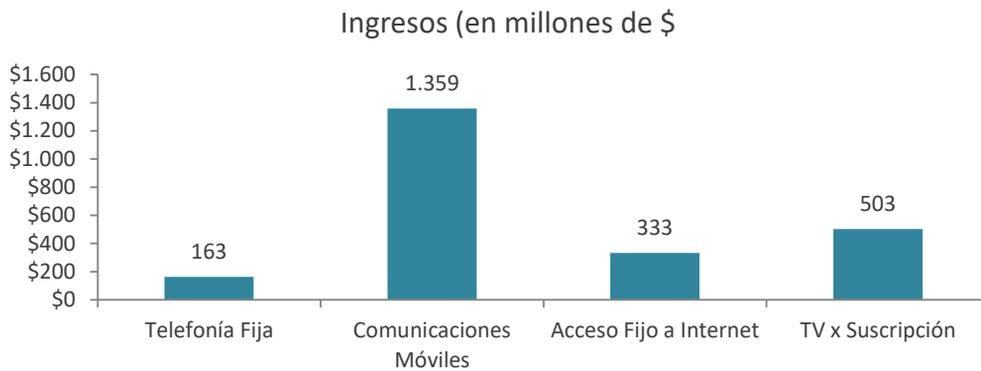
ACCESOS

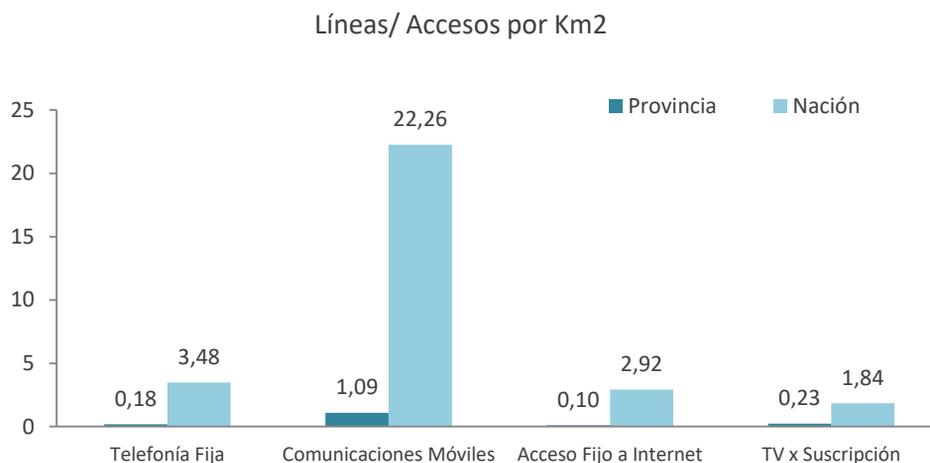
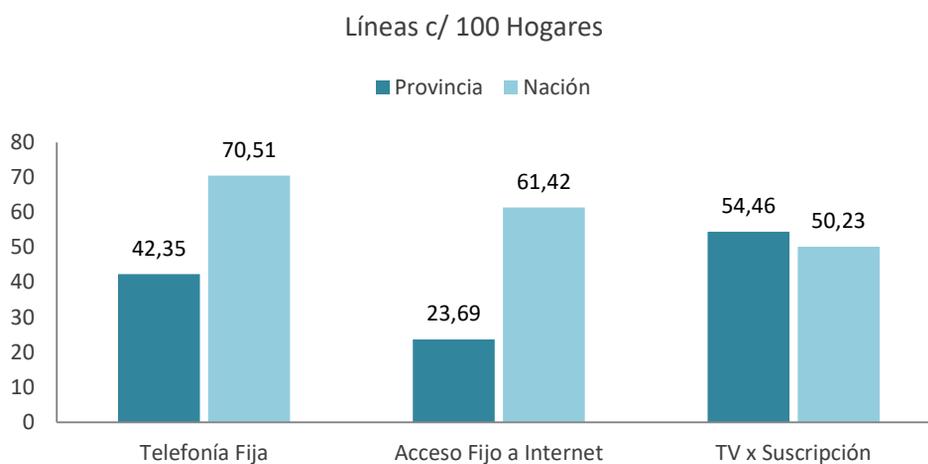
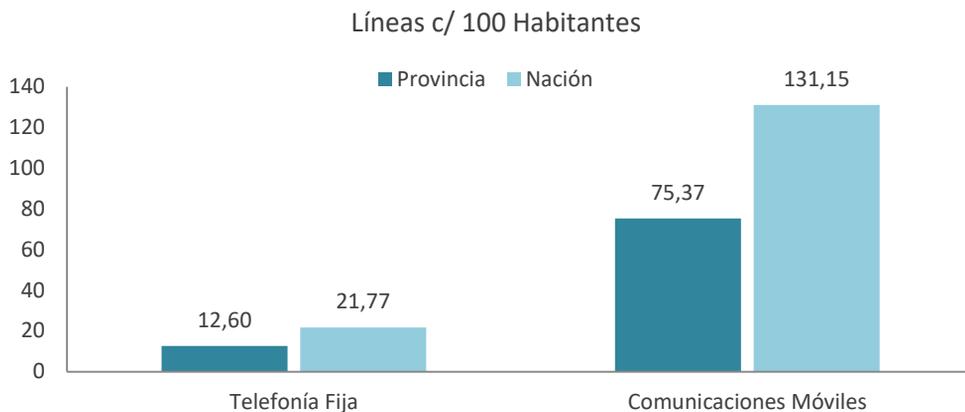
Líneas/Accesos	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
	44.276	9.727.857	264.813	58.598.041	24.768	8.473.655	56.941	6.930.762
<i>Participación</i>	0,46%		0,45%		0,29%		0,82%	



INDICADORES ECONÓMICOS

Ingresos (en millones)	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
	\$163,04	\$31.216,10	\$1.358,94	\$166.694,00	\$333,23	\$59.726,73	\$503,15	\$25.597,78
<i>Participación a nivel nacional</i>	0,52%		0,82%		0,56%		1,97%	
ARPU Mensual	\$306,86	\$267,41	\$427,64	\$237,06	\$1.121,18	\$587,38	\$736,35	\$615,56



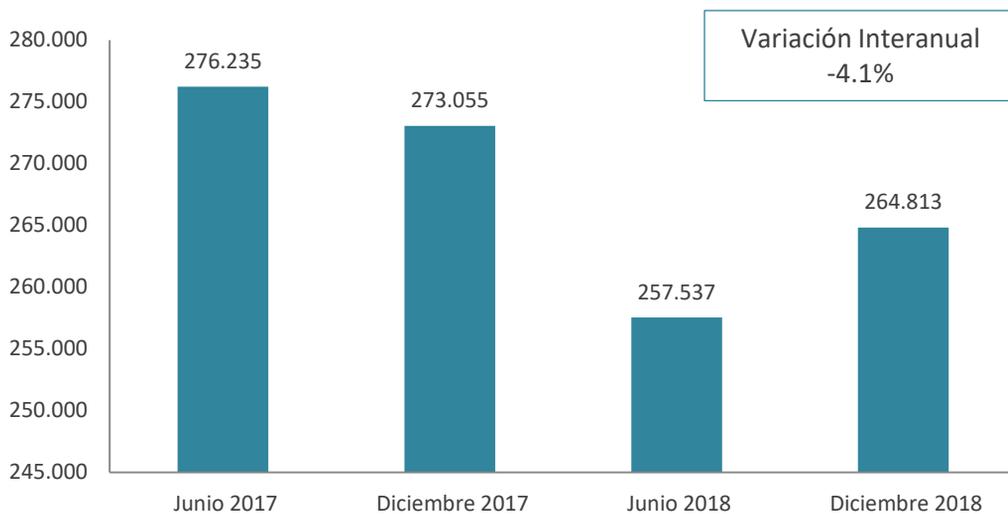
INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS




PRINCIPALES INDICADORES

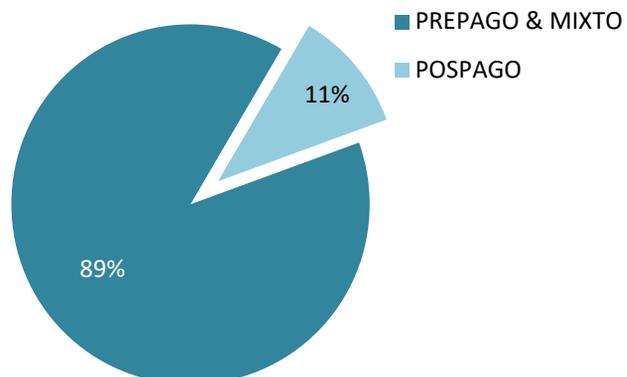
	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	264.813	58.598.041	0,45%
Ingresos (en millones)	\$ 1.358,94	\$ 166.694,00	0,82%
Penetración Líneas c/100 habitantes	75,37	131,15	n/a
ARPU Mensual	427,64	237,06	n/a

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

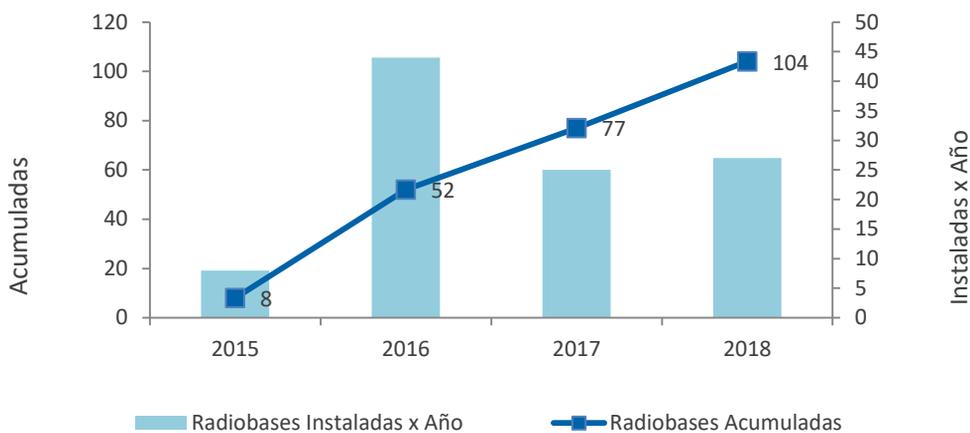
PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
235.739	29.074





DESPLIEGUE 4G

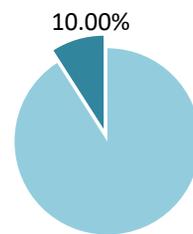
	2015	2016	2017	2018	Variación 2015-2018
Radiobases Instaladas x Año	8	44	25	27	1200,0%
Radiobases Acumuladas	8	52	77	104	



PORTABILIDAD

	Provincia	Nación
Portaciones Acumuladas	26.482	7.455.507
<i>Participación</i>	0,4%	

Accesos	264.813
Portaciones	26.482



■ Portaciones

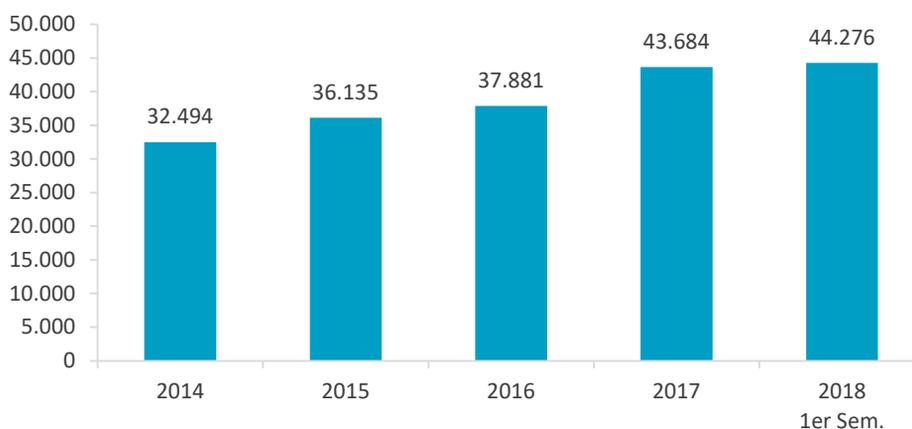


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	44.276	9.727.857	0,46%
Ingresos (en millones)	\$ 163,04	\$ 31.216,10	0,52%
Penetración Líneas c/100 HABITANTES	12,60	21,77	n/a
Penetración Líneas c/100 HOGARES	42,35	70,51	n/a
ARPU Mensual	\$ 306,86	\$ 267,41	n/a

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018 1er Sem.	Variación 2014-2018
Líneas/Accesos	32.494	36.135	37.881	43.684	44.276	36,26%
Variación Interanual		11,21%	4,83%	15,32%	1,36%	



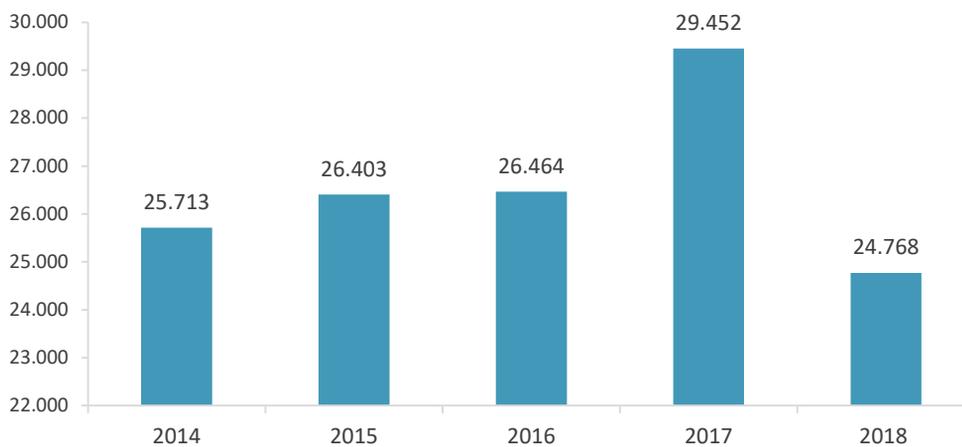


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	24.768	8.473.655	0,29%
Ingresos (en millones)	\$ 333,23	\$ 59.726,73	0,56%
Penetración Líneas c/100 hogares	23,69	61,42	N/A
ARPU Mensual	\$ 1.121,18	\$ 587,38	N/A

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018 ¹	Variación 2014-2018
Líneas/Accesos	25.713	26.403	26.464	29.452	24.768	-3,7%
Variación Interanual		2,7%	0,2%	11,3%	-15,9%	





ACCESOS POR TECNOLOGÍA

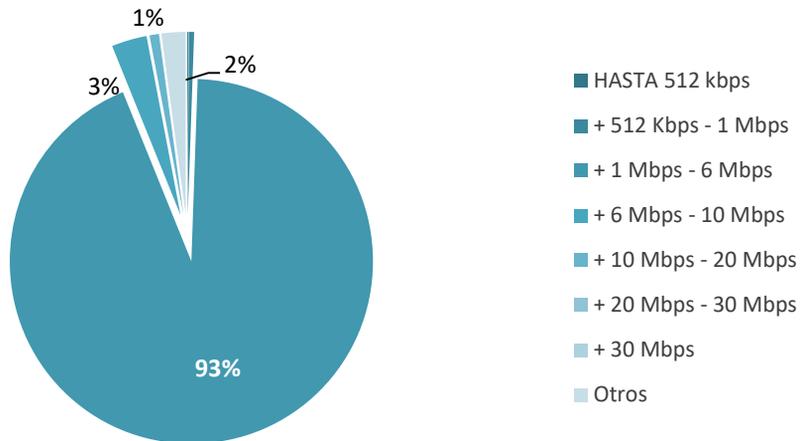
ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	OTROS
10.659	4.615	382	6.378	2.734

■ ADSL ■ CABLEMODEM ■ FIBRA OPTICA ■ WIRELESS ■ OTROS



ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros
25	115	23.107	779	206	1	4	531



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA

Provincia	Nación
5,12 Mbps	15,95 Mbps

5.12 Mbps



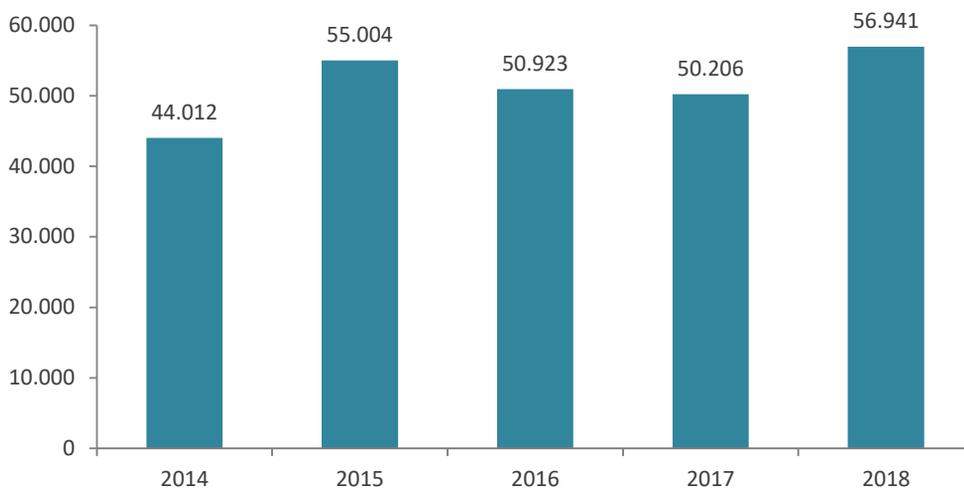


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	56.941	6.930.762	0,82%
Ingresos (en millones)	\$ 503,15	\$ 25.597,78	1,97%
Penetración Líneas c/100 hogares	54,46	50,23	n/a
ARPU Mensual	\$ 736,35	\$ 615,56	n/a

EVOLUCIÓN SUSCRIPCIONES/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	Variación 2014-2018
Líneas/Accesos	44.012	55.004	50.923	50.206	56.941	29,4%
Variación Interanual		25,0%	-7,4%	-1,4%	13,4%	



REFERENCIAS

- La información empleada surge de lo informado por las prestatarias en las declaraciones juradas presentadas en cumplimiento de la Resolución CNC Nº 2220/2012, por lo que no se refleja el total de las empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.
- Los indicadores relativos a ingresos pueden encontrarse compuestos por algún dato estimado.
- La información de “población” fue elaborada por el INDEC al 2017 en base a datos del Censo 2010, mientras que la “distribución de población” ha sido estimada en base a datos de ese organismo.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario por prestataria.
- Los accesos y toda la información referida a TV por Suscripción incluye sólo accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico, excluyendo los accesos Satelitales.